

CYCLE DE CONFÉRENCES

2010 / 2012

CULTURE EN FESTIVALS

07C. / NOV. 2011, STRASBOURG

ENTRÉE LIBRE

WWW.CONFERENCESCULTURE.UNISTRA.FR

LES PUBLICS DES FESTIVALS

(L'EXPÉRIENCE DES FESTIVALIERS)

Après avoir abordé l'année précédente la question du public des festivals sous l'angle de l'identification statistique des caractéristiques des festivaliers, cette première séance du cycle de conférences Culture 2011 propose une approche plus qualitative de l'expérience festivalière. Qu'est-ce qui guide les choix au travers d'une offre ponctuellement surabondante ? Comment se distribuent et se comportent les habitués, les novices, les spectateurs occasionnels ? Comment se constitue l'ambiance qui définit un festival et quels sont ses effets sur la réception et le mode d'appropriation des œuvres ? Telles sont quelques-unes des questions qui seront abordées lors de cette conférence inaugurale.

DAMIEN MALINAS

Maître de conférences en Sciences de l'information et communication, Université d'Avignon

HUBERT COLAS

Directeur du festival actOral (Festival international des arts et des écritures contemporaines), Marseille

VINCENT DUBOIS, modérateur

Professeur en science politique à l'Institut d'études politiques de l'Université de Strasbourg



Un cocktail sera offert à l'issue de cette conférence inaugurale

MAR. 18 OCT. 18H30

LE MAILLON, THÉÂTRE DE STRASBOURG
MAILLON-WACHEN
PARC DES EXPOSITIONS
PLACE ADRIEN ZELLER

LE FESTIVAL COMME ÉVÈNEMENT PROFESSIONNEL

Le festival, quel que soit le genre concerné, constitue un événement au cours duquel un public – composé d'amateurs, de curieux ou de passants – peut aller à la rencontre des artistes et de leurs œuvres. Mais le festival est également un moment de rencontre privilégié entre les différents acteurs d'un secteur professionnel, faisant office à la fois de marché (entre programmeurs de spectacle et compagnies de théâtre, entre éditeurs et auteurs, etc.) et d'espace de socialisation professionnelle (en tant que lieu de transmission et d'apprentissage des normes, valeurs et codes du champ). La conférence abordera plus précisément les mondes de la bande dessinée, en croisant une analyse sociologique du festival international d'Angoulême et l'expérience de deux professionnels de ce secteur.

JEAN-MATHIEU MÉON

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Université Paul-Verlaine de Metz (Centre de recherche sur les médiations), spécialiste de la bande dessinée

JOSEPH BÉHÉ

Auteur de bande dessinée et Professeur à l'École supérieure des arts graphiques de Strasbourg

NICOLAS WILD

Auteur de bande dessinée

JÉRÉMY SINIGAGLIA, modérateur

Docteur en sociologie et chercheur associé au Groupe de sociologie politique européenne (GSPE-PRISME UMR CNRS 7012), Université de Strasbourg

LUN. 7 NOV. 19H

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS DÉCORATIFS
DE STRASBOURG, AUDITORIUM
1 RUE DE L'ACADÉMIE

FESTIVAL-S ET ENGAGEMENT-S

(POLITIQUE-S ET ARTISTIQUE-S)

Ni événements institués des grands festivals artistiques (Avignon, Montreux, etc.), ni mises en scènes et « porte-voix » proprement partisanes (Fête de l'Humain, Fête de LO, etc.), les festivals dits « underground » occupent une place à part.

Qu'elles relèvent d'une mouvance « contre-culturelle » ou de pratiques militantes souvent « non-partisanes », ces manifestations ont en commun d'interroger les modes d'expression politiques et artistiques, en même temps que les rapports entre individu-s, groupe-s et société. Ce questionnaire passe par des pratiques spécifiques et notamment par des modes d'autogestion appliqués à l'organisation des activités qui s'y développent.

À partir de festivals combinant engagement-s, modes et styles de vie, contre-cultures et politique, cette séance sera l'occasion d'éclairer concrètement ces divers éléments en ouvrant sur « l'espace Punk indépendant » et le « Festival DIY », pour discuter des dimensions plus largement impliquées.

ASSOCIATION HUILE DE COUDE

organisatrice du Festival DIY de Nancy

PIERIG HUMEAU

Docteur en sociologie associé au Centre Universitaire de Recherches sur l'Action Publique et la Politique (CURAPP), Université de Picardie

SIMON BORJA, modérateur

Doctorant en science politique associé au Groupe de sociologie politique européenne (GSPE), Institut d'études politiques de l'Université de Strasbourg

MER. 23 NOV. 18H30

SYNDICAT POTENTIEL
13 RUE DES COUPLES

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DES FESTIVALS

L'impact des (grands) festivals sur les territoires est régulièrement affiché comme une évidence. Événements locaux mais à la portée nationale ou internationale, ils sont considérés comme facteurs de rayonnement et d'attractivité territoriale par les structures qui les portent et par les collectivités qui, en partie, les financent. Produit « indéfini » de l'activité festivalière, les retombées économiques n'en constituent pas moins un argument central qui semblent orienter les modes d'organisation, le financement, voire la programmation même des festivals (nouvelle « attente » des collectivités, leviers pour l'obtention de subvention publiques et privés). Si évidentes soient-elles, comment caractériser ces retombées ? Comment mesurer leurs effets sur l'économie locale (image, emploi, tourisme, etc.) ? Cette vision mécanique du potentiel de la culture soulève plusieurs débats qui animeront le dialogue entre deux professionnels : Jean-Paul Roland, Directeur des Eurockéennes de Belfort, Jean-Damien Collin, Directeur du Service culture du Conseil Général du Territoire de Belfort (principal financeur public du festival) et Kévin Matz, Doctorant en science politique.

JEAN-DAMIEN COLLIN

Directeur de la culture au Conseil Général du Territoire de Belfort

JEAN-PAUL ROLAND

Directeur des Eurockéennes de Belfort

HÉVIN MATZ, modérateur

Doctorant en science politique, Institut d'études politiques de l'Université de Strasbourg

LUN. 28 NOV. 18H30

COLLÈGE DOCTORAL EUROPÉEN
SALLE DE CONFÉRENCE
46 BOULEVARD DE LA VICTOIRE

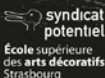
CYCLE DE CONFÉRENCES CULTURE 2010-2012

Le nombre de festivals, notamment en France, n'a cessé de croître au cours des trois dernières décennies. Les attentes multiples qu'ils suscitent sont à la mesure de cet engouement : renouvellement et diversification des publics, attractivité touristique, retombées économiques ou encore découverte des nouveaux talents. Des interrogations se font également jour sur les effets de cette multiplication comme sur les évolutions des festivals, qui favoriseraient aujourd'hui standardisation culturelle et prime accordée à l'événement, fondant des inquiétudes plus générales sur les transformations du monde de la culture dont ces manifestations sont le vecteur en même temps que le reflet. Cet ensemble de conférences poursuit la réflexion entamée l'an passé pour faire le point sur ces débats. Associant chercheurs, artistes et professionnels de la culture, il abordera les différentes disciplines artistiques, de la musique au théâtre en passant par le cinéma et la bande dessinée. Mais plutôt qu'un catalogue, il s'agira à chaque fois de traiter une question transversale sous un angle original afin de fournir au total une vision la plus complète et informée possible de ce qui est devenu un élément central de la vie culturelle.

CYCLE PROPOSÉ PAR LE MASTER POLITIQUE ET GESTION DE LA CULTURE DE L'INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES ET LE SUAC (SERVICE D'ACTION CULTURELLE) DE L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG AVEC LA DRAC ALSACE.

ACTION CULTURELLE DE L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

22 rue René Descartes - BP 80010 - 67084 Strasbourg cedex - 03 68 85 66 44 - action-culturelle@unistra.fr



UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

